

EXPOSÉ : « CE QUE SONT LES AA ET CE QU'ILS NE SONT PAS »
POUR LES CLIENTS DES CENTRES DE TRAITEMENT DE L'ALCOOLISME

Voici un document de service des AA préparé par le Bureau des Services généraux des Alcooliques anonymes, suite à une suggestion du Comité des Centres de traitement de la Conférence 1991. Il se veut une aide aux membres des AA pour présenter des vidéos ou des films AA, et pour faire des exposés informels aux clients dans les centres de traitement.

UN PROGRAMME D'INFORMATION SUR LES AA

Un programme d'information sur les AA est un outil pour aider les alcooliques en leur donnant des informations qui devraient être utiles aux clients dans les centres de traitement pour alcoolisme.

Les exposés faits par des membres des AA comprennent généralement une vidéo et suivent un plan qui explique ce que sont les AA et ce qu'ils ne sont pas ; où les trouver ; et à quoi ils ressemblent. En plus des demandes spécifiques, les exposés peuvent être organisés de façon régulière. Un exposé récurrent est coordonné en général par un Comité local ou régional de Centre de traitement. De tels exposés peuvent être adaptés pour répondre à vos besoins.

LIGNES DE CONDUITE

1. Rappelez-vous que c'est un travail de base de Douzième Étape. Les objectifs des AA et du Centre de traitement sont les mêmes : *le rétablissement de l'alcoolique.*
2. Éviter les monologues d'ivrognes. Ne parlez strictement que de questions reliées aux AA. *Ne faites aucun commentaire sur les politiques ou les méthodes du centre !*
3. Familiarisez-vous avec les brochures « Les AA dans les centres de traitement », « Favoriser le rapprochement » et « Causeries à l'extérieur des AA » avant votre exposé. Il pourrait vous être utile de revoir ou même de répéter votre exposé les premières fois avec des membres du Comité Traitement ou avec votre groupe.
4. Offrez des exemplaires suivants des brochures approuvées par la Conférence:
 - a) « Renseignements sur les Alcooliques anonymes » (document de service du BSG)
 - b) « Questions et réponses sur le parrainage »
 - c) « Aperçu sur les AA »
 - d) « Et maintenant, que vais-je faire ? »

Vous pourriez aussi fournir des listes de réunions locales ou des annuaires.

5. Ayez toujours à l'esprit que vous représentez les Alcooliques anonymes. Soyez à l'heure, courtois et bien vêtus. Pour plusieurs personnes dans l'auditoire, ce sera leur première impression des AA. Faites en sorte qu'elle soit bonne !

GRANDES LIGNES DE L'EXPOSÉ (AUX CLIENTS)

1. Introduction : Pourquoi vous êtes là. (Pour transmettre le message des Alcooliques anonymes ; ce qu'ils sont et ce qu'ils ne sont pas.)
2. Montrez une vidéo des AA, par exemple : « Les Alcooliques anonymes : un espoir ».
3. Lisez et expliquez le Préambule AA.
4. Expliquez dans les grandes lignes *Les Douze Étapes et les Douze Traditions*.
5. Décrivez brièvement les diverses sortes de réunions des AA : ouvertes, fermées, avec conférencier, discussion, etc.
6. Parlez des listes de réunions locales et de la présence mondiale des AA.
7. Partagez des idées sur ce qu'ils doivent s'attendre à trouver chez les AA.
 - a. Le groupe d'attache
 - b. Le parrainage
 - c. Le service
 - d. La fraternité
8. Parlez-leur des publications des AA : les livres, brochures, vidéos, cassettes, etc., et où ils peuvent les obtenir.
9. Expliquez le programme de contact temporaire.
10. Essayez toujours de garder du temps pour une période de questions. *Ne parler que des AA et de votre propre expérience. Éviter la discussion sur les « questions » de thérapie.*
11. Remerciez et terminez la réunion.

Pour des renseignements additionnels sur les Alcooliques anonymes, sur le Programme d'information et sur la façon dont nous pouvons vous aider,

Communiquez avec : Votre Comité Traitement local ou régional,
Votre intergroupe local ou votre bureau central
Ou : Bureau des Services généraux
Grand Central Station
P.O. Box 459
New York, NY 10163
www.aa.org

Si vous avez des commentaires ou des suggestions – veuillez communiquer avec le Bureau du Traitement du BSG.